

FOIRE de INTERNATIONALE 2023 TOULOUSE

MEETT
PARC DES EXPOSITIONS

Vivez la Foire en grand !

90^e
édition
2023

**Ouverture exceptionnelle
le vendredi 14 avril**

Fêtez la 90^{ème} édition de la Foire
Internationale de Toulouse !
Entrée gratuite pour tous, nocturne animée
le 14 avril jusqu'à 22h suivi d'un feu d'artifice.

14 - 23

VENDREDI DIMANCHE

AVRIL

**3 NOCTURNES
14, 18 & 21 AVRIL**



SALON DE L'IMMOBILIER

CENTRE DE CONVENTIONS DU MEETT
VEN. 14 AU DIM. 16 AVRIL 2023
Entrée gratuite via la Foire

« Tout un monde d'idées »

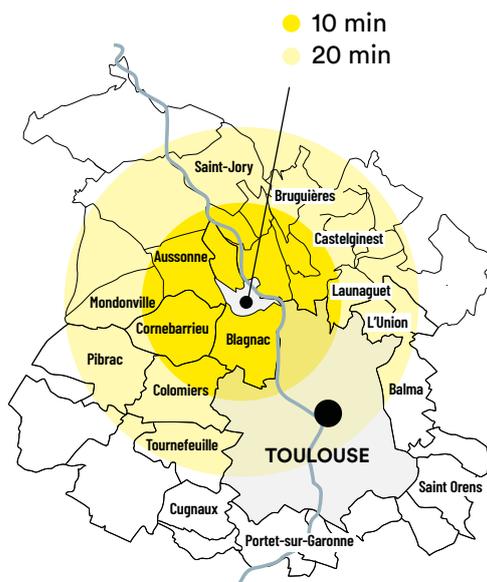
« Pour sa 90ème édition la Foire Internationale de Toulouse va fourmiller d'idées nouvelles qui vont enrichir les projets de ses visiteurs. En effet, notre Foire sera le reflet des tendances d'aujourd'hui et de demain. Le village des innovations : InnovaToulouse, le Green Village, les nouveaux secteurs comme celui des services dédiés à la location, vont concourir à créer une réelle émulation pour répondre aux attentes des consommateurs. Jamais les pavillons étrangers n'auront été aussi mis en avant car toutes les générations ont besoin d'évasion et de rêve. La Foire Internationale de Toulouse est le fournisseur officiel d'émotions positives et, à ce titre, toute mon équipe et moi-même seront heureux de vous accueillir au MEETT pour cette édition exceptionnelle ».

Olivier Chanelle,
Directeur Général Toulouse Evénements

MEETT TOULOUSE EXHIBITION & CONVENTION CENTRE

LE MEETT, C'EST :

- Un hall de 40 000 m² divisible en 7 halls
- Une aire d'exposition extérieure de 25 000 m²
- un Centre de Conventions de 15 000 m²
- Un parking « visiteurs » de 3 000 places entièrement gratuit
- Deux parkings « exposants » de 2 000 places au total, situés à proximité des halls, dont 1 200 places ombragées
- Une déchetterie à votre disposition sur place
- Un accès direct du centre-ville de Toulouse en tramway jusqu'à l'entrée du MEETT
- Une zone de chalandise de proximité à fort pouvoir d'achat (Blagnac, Colomiers, Tournefeuille, ...), proche de l'aéroport

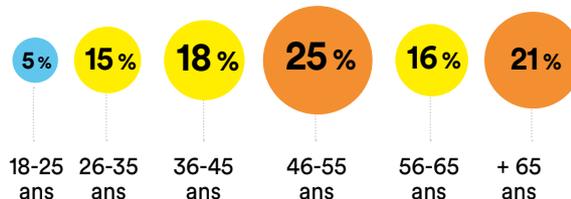


CARTOGRAPHIE DES VISITEURS

La Foire Internationale de Toulouse retrouve son rayonnement régional

25% des visiteurs sont issus des départements limitrophes

ÂGE



A NOTER

9% des visiteurs ont emprunté le tramway pour se rendre à la Foire

CSP

| | |
|----------------------------|------------|
| Cadres | 31% |
| Employés | 24% |
| Retraités | 21% |
| Professions intermédiaires | 9% |
| Artisans | 7% |
| Etudiants | 3% |
| Autres | 3% |

LES NOUVEAUTÉS 2023 POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

90^e édition 2023

Ouverture exceptionnelle le vendredi 14 avril à l'occasion de la 90ème édition de la Foire Internationale de Toulouse :

- Invitation gratuite pour tous
- Nocturne jusqu'à 22h
- Feu d'artifice (esplanade)
- Animations musicales

Plus de 50 000 invitations à découvrir la Foire, adressées par voie postale par les Maires aux résidents des communes voisines du MEETT dont Blagnac

+ 30 % de budget d'achat d'espaces publicitaires alloués pour cette édition

Les pavillons étrangers qui suscitent un vif intérêt auprès des visiteurs seront regroupés sur la mezzanine du Hall 7 autour d'une scène musicale dédiée

Entrée gratuite au Salon de l'Immobilier qui se déroulera du 14 au 16 avril au MEETT, concomitamment à la Foire.

Journées gratuites pour les lecteurs de La Dépêche (mardi 18), les femmes (mercredi 19) et les seniors (jeudi 20)



OFFRE BOOSTER JEUNE ENTREPRISE

La Foire Internationale de Toulouse accompagne les jeunes entreprises !

Remise de 50% sur la totalité de la facture

(détails dans la demande de participation - soumise à conditions)

REMISE FIDÉLITÉ EXTENSION DE SURFACE

Vous avez exposé à la Foire 2021 et vous réservez un stand plus grand cette année,

- 50% de remise fidélité sur votre différentiel de surface !

(détails dans la demande de participation)

LES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES



INNOVA'Toulouse

> du vendredi 14 au dimanche 16 avril

INNOVA'Toulouse est né de l'idée de mettre au cœur du 1^{er} événement économique de la région Occitanie, le SAVOIR-FAIRE, la CRÉATIVITÉ et le DYNAMISME des ENTREPRISES INNOVANTES d'OCCITANIE. Une quinzaine de startups ayant un projet innovant (foodtech, la tech en général, le développement durable, aménagement ou l'habitat, etc...)

sont mises en avant lors du premier week-end de la Foire Internationale de Toulouse bénéficiant ainsi d'une visibilité exceptionnelle auprès du grand public. C'est l'occasion unique pour les visiteurs de la Foire Internationale de Toulouse de découvrir les produits/services qui, demain, feront notre quotidien.

Contact : Amandine Wicke 07 85 97 94 42
amandine.wicke@gl-events.com

LE GREEN VILLAGE



> du mercredi 19 au dimanche 23 avril

Dans l'esprit greenlife et pour répondre à une demande croissante de consommation responsable, le Green Village met en avant une trentaine de créateurs. Votre entreprise s'inscrit dans une démarche de production écologique et écoresponsable en proposant de la mode, des accessoires, de la seconde main, de la décoration, du design, de l'art, du mobilier, du recyclage des matières ? Rejoignez-nous !

Contact : Amandine Wicke 07 85 97 94 42
amandine.wicke@gl-events.com



VITRINE MAGIQUE

Pus de 20% des visiteurs tentent leur chance !

Profitez de cette visibilité incroyable en dotant le jeu : contactez-nous !



NOUVEAU LE VILLAGE DES LOCATIONS

Parce-qu'aujourd'hui de plus en plus de consommateurs privilégient la valeur d'usage à celle de propriété presque tout se loue : outils / piscine / voiture / vêtements / ... La Foire Internationale de Toulouse regroupe tous ces services dans un Village dédié à la location

Contact Guilhem Ratier : 06 43 05 87 95
guilhem.ratier@gl-events.com



LA FOIRE SURFE SUR LES FORTES TENDANCES EN BOOSTANT LES ESPACES

- L' Arena eSport
- La Brocante
- Le nouveau Village des Sports
- Espace Bien-être et Beauté

3 NOCTURNES ANIMÉES PAR DES BANDAS

- Vendredi 14 avril jusqu'à 22h – Feu d'artifice
- Mardi 18 et vendredi 21 avril jusqu'à 22h

NOUVEAU

Un air de guinguette sur la TERRASSE GOURMANDE pour les nocturnes

Afin de renforcer l'ambiance festive, un éclairage dans l'esprit guinguette sera rajouté en plus des groupes musicaux qui animeront cet espace.

UN PLAN MÉDIA RENFORCÉ

+ 30%
D'ACHAT D'ESPACE
PUBLICITAIRE
POUR UNE VISIBILITÉ
ENCORE PLUS
PERCUTANTE.

Un plan média élargi
aux agglomérations
des départements
limitrophes.

Un dispositif multi-canaux
ciblé pour toucher tous
les porteurs de projet
potentiels.

**RETROUVEZ LA FOIRE
DE TOULOUSE 2022
EN VIDÉO**



+ 75 000 vues

www.foiredetoulouse.com



Une campagne d'affichage puissante

Un fort impact visuel sur les réseaux urbains et péri-urbains, sur affichage 2 et 8 m²
1 000 affiches dans l'agglomération toulousaine.



Diffusion de l'événement sur les principales radios de la région

+ de **400** spots



Promotion du salon dans les quotidiens régionaux, la presse magazine et la presse gratuite :



Présence en télévision avec **6PLAY** et plus de
230 000 affichages pendant 15 jours.



Des actions de **street marketing**, avec la diffusion de plus de
40 000 Mag de la Foire sur Toulouse.



Un site web www.foiredetoulouse.com "responsive" incontournable :

90 000 visiteurs uniques, plus de **1 000 000** pages vues en période d'événement.

Une communication digitale d'envergure

- Achat de mots clés
- Campagne Facebook ciblée
- Campagne display sur une sélection de sites affinitaires
- Newsletter diffusée auprès de notre base de données de 86 000 contacts

Et aussi...



Retrouvez-nous ainsi que toute l'actualité sur l'événement **Facebook « Foire de Toulouse »** by Toulouse Evénements et la **page Instagram Toulouse Evénements**.



Des partenariats visibles et puissants :



LA FOIRE DE TOULOUSE, SOUS LE LABEL « FOIRES DE FRANCE »

C'est un référentiel de qualité qui s'appuie sur les valeurs portées par les foires-expositions dans notre pays : lieux de découvertes, convivialité des échanges, authenticité et tradition. Ce référentiel est l'assurance, pour vous exposant, que la Foire à laquelle vous participez a été conçue par des professionnels et organisée en fonction des caractéristiques des habitants de la zone de chalandise concernée.

UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS À VOTRE ÉCOUTE

Charlène Rayssac – Chef de Projet

05 62 25 45 23 / charlene.rayssac@gl-events.com

Guilhem Ratier – Chef de Projet

05 62 25 45 21 / guilhem.ratier@gl-events.com

Un relais pour votre communication

Sophie Caro – Responsable Communication

06 87 60 25 40 - sophie.caro@gl-events.com

Caroline Rives – Chargée de Communication

05 62 25 45 34 - caroline.rives@gl-events.com